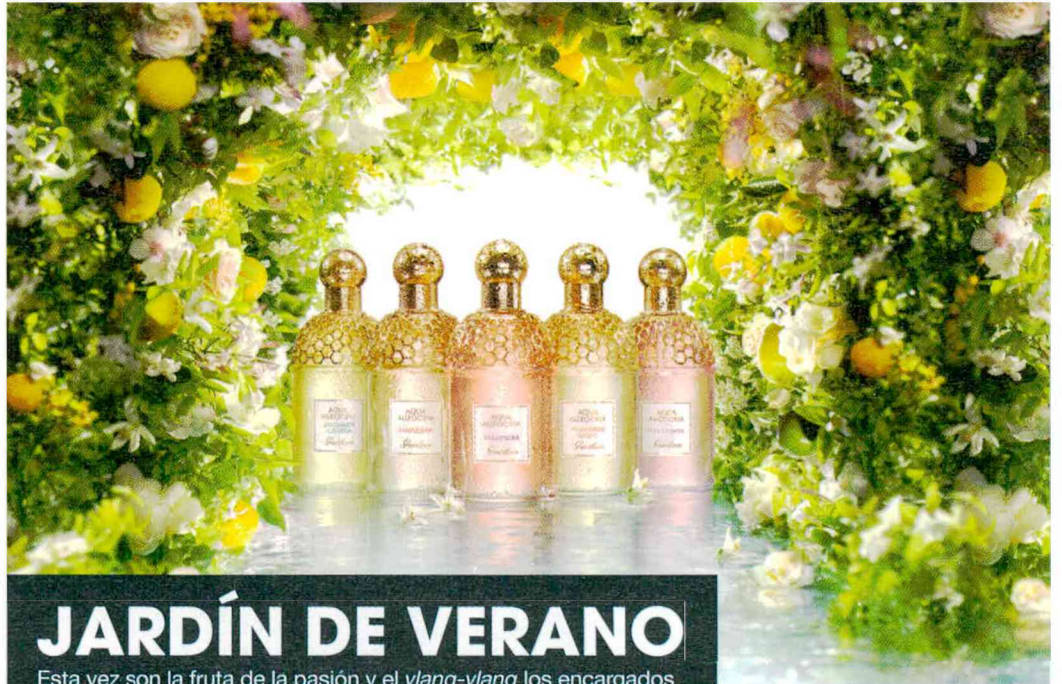




SECRETOS DE EXPERTA

Amazing Face es el nombre de la línea facial creada por **Emma Hardie**, la esteticista *top* en UK. "Brilliance Face Oil (57 €) no solo ayuda a aumentar los niveles de hidratación en la piel, también le proporciona un aspecto terso y tonificado", cuenta la propia Hardie.



JARDÍN DE VERANO

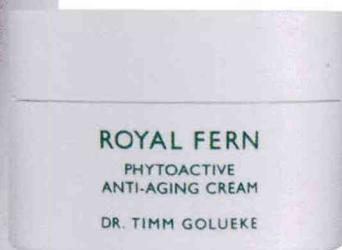
Esta vez son la fruta de la pasión y el *ylang-ylang* los encargados de aportar los matices a la nueva fragancia (y ya van diez) de la colección *Aqua Allegoria*, de **Guerlain**. Con *Passiflora* (69 €/75 ml), "cierras los ojos y de repente estás muy lejos de casa", asegura su creador y experto perfumista Thierry Wasser.



YUDASHKIN

Rostro

De nuevo se mira a la naturaleza para diseñar una línea de cuidado facial que nos ha enamorado. Desarrollada por el doctor Timm Golueke, **Royal Fern** tiene al helecho como corazón de su fórmula, una planta extremadamente resistente y adaptable a las influencias ambientales. Desde 75 €, el bálsamo limpiador.



EXQUISITO

Fue el perfume que cautivó a Robert F. Kennedy, por eso, con motivo del 50º aniversario de su muerte, **Eight & Bob** lanza una edición especial de su fragancia *The Original* (130 €/100 ml), y destina un porcentaje de los fondos recaudados a la Fundación presidida por Kerry Kennedy, hija del homenajeado.



'ON THE GO'

La misma fórmula que la mascarilla más vendida de **Kenzoki**, pero en formato viaje. *Belle de Jour Dream Night Mask* (15 €), añade a la alquimia del loto sagrado, *belle de nuit*, una planta que florece de noche y es conocida por sus propiedades antiinflamatorias.